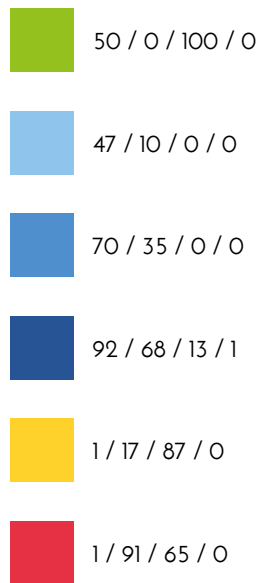




PORTFOLIO

vincent giordano
GRAPHISTE 360°

Couleurs



Typographies

Titres

DIN PRO BOLD EN CAPITALES

Textes de labeur

Josefin Sans
semi-bold

Version verticale



Version horizontale

Pictos

Annonceur : **Grand Dijon Habitat**
Agence : **Cinq Octobre, 2018 à 2023**
Réalisation : **Rapports d'activité**

Lieu : **Dijon, France**

Thématique : **Information publique**

Défi : **PDF interactif**

Mon niveau d'intervention :
Direction artistique & mise en page



Annonceur : Restaurant Le Chalet

Agence : Cinq Octobre, 2022

Réalisation : Logo, site web, cartes, flyers

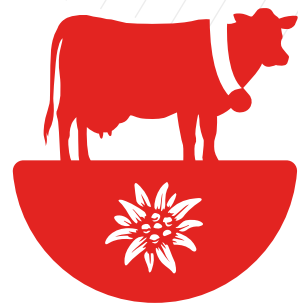
Lieu : Crans-Montana, Suisse

Thématique : Carte traditionnelle du Valais

Défi : Rajeunir la clientèle

Mon niveau d'intervention :

Direction artistique, production print, webmastering, community management

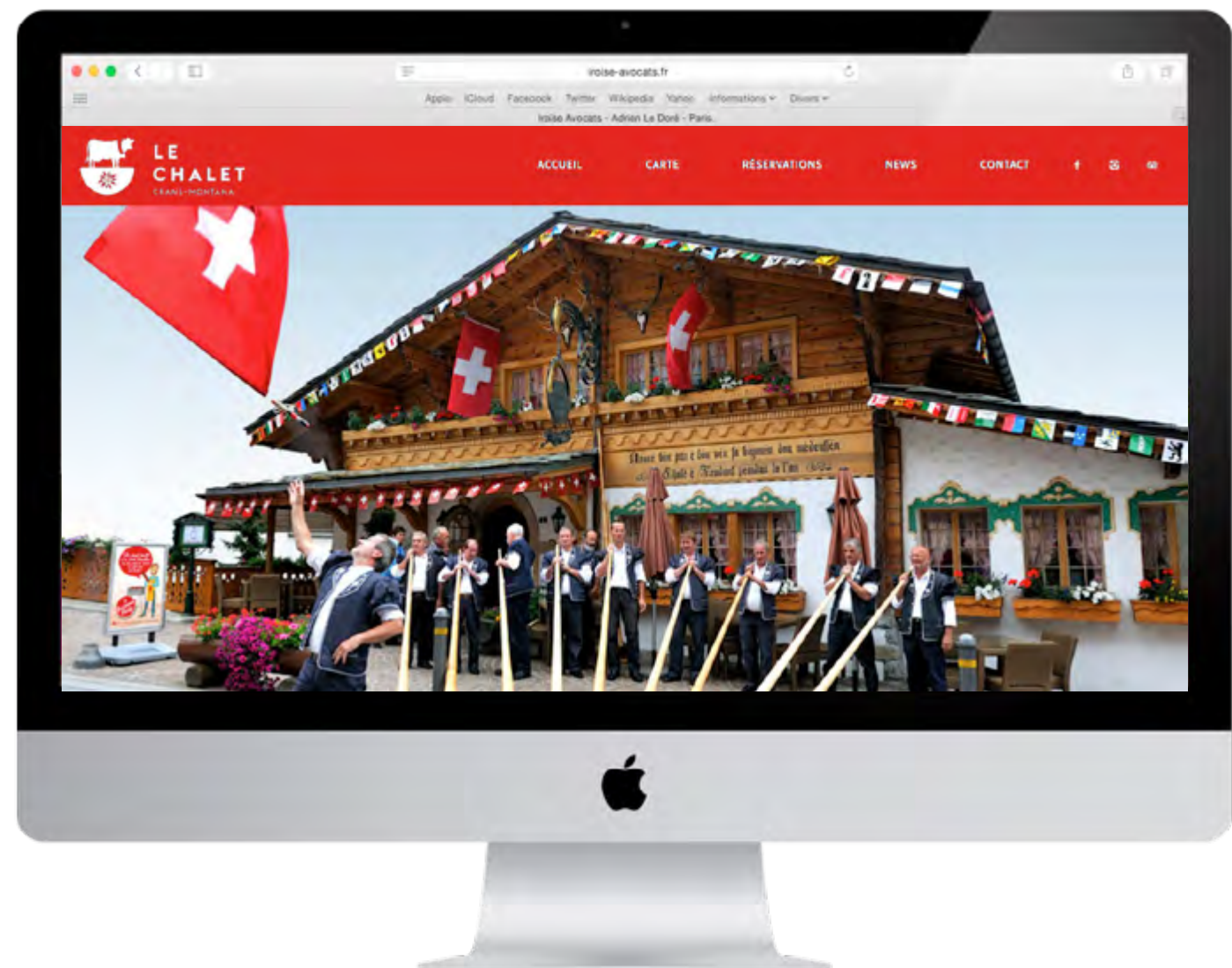


**LE
CHALET**
CRANS-MONTANA



Minel ALEKIC
Responsable

Rue du Prado 5 - 3963 Crans-Montana
Mobile 076 709 29 26 - Tél. 027 481 05 05
@ info@lechaletcransmontana.ch
f le chalet @ lechaletcrans



Annonceur : **The Brunch**

Agence : Cinq Octobre, 2021

Réalisation : **Logo, flyer, site web**

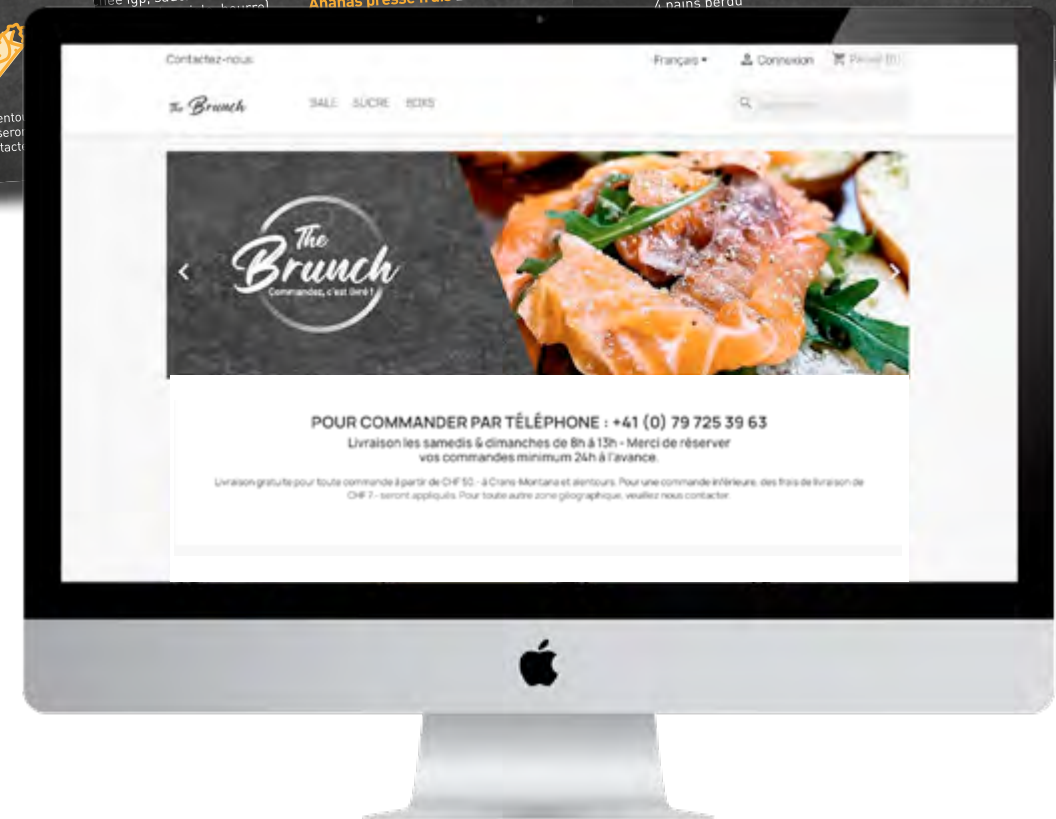
Lieu : **Crans-Montana, Suisse**

Thème : Livraison de Brunchs à domicile

Défi : Site e-commerce

Mon niveau d'intervention :

Direction artistique, mise en page, webdesign & intégration web



Annonceur : **Cinq Octobre**
Agence : **Cinq Octobre, 2020**
Réalisation : **Logo, site web**

Lieu : **Dijon, France**

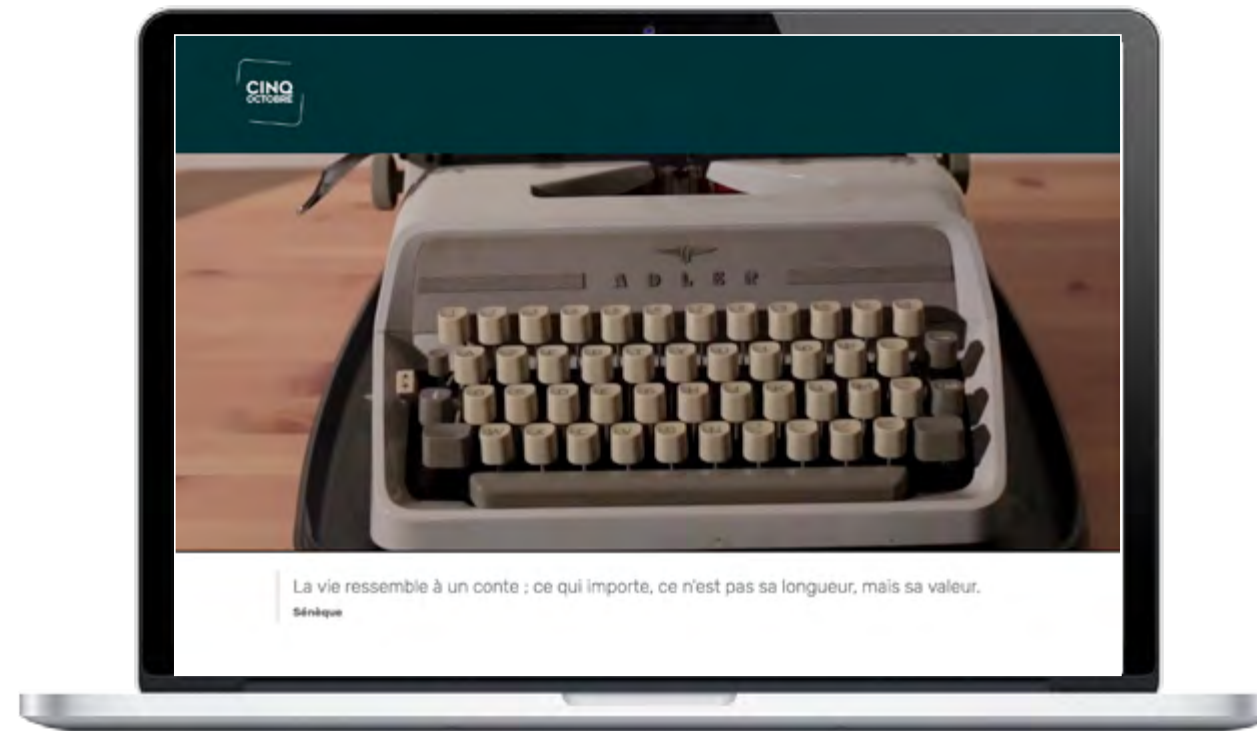
Thématique : **Nouvelle agence de com'**

Défi : Promouvoir le story-telling

Mon niveau d'intervention:

Direction artistique, motion design,
web design, référencement

**CINQ
OCTOBRE**



identité visuelle



vidéo



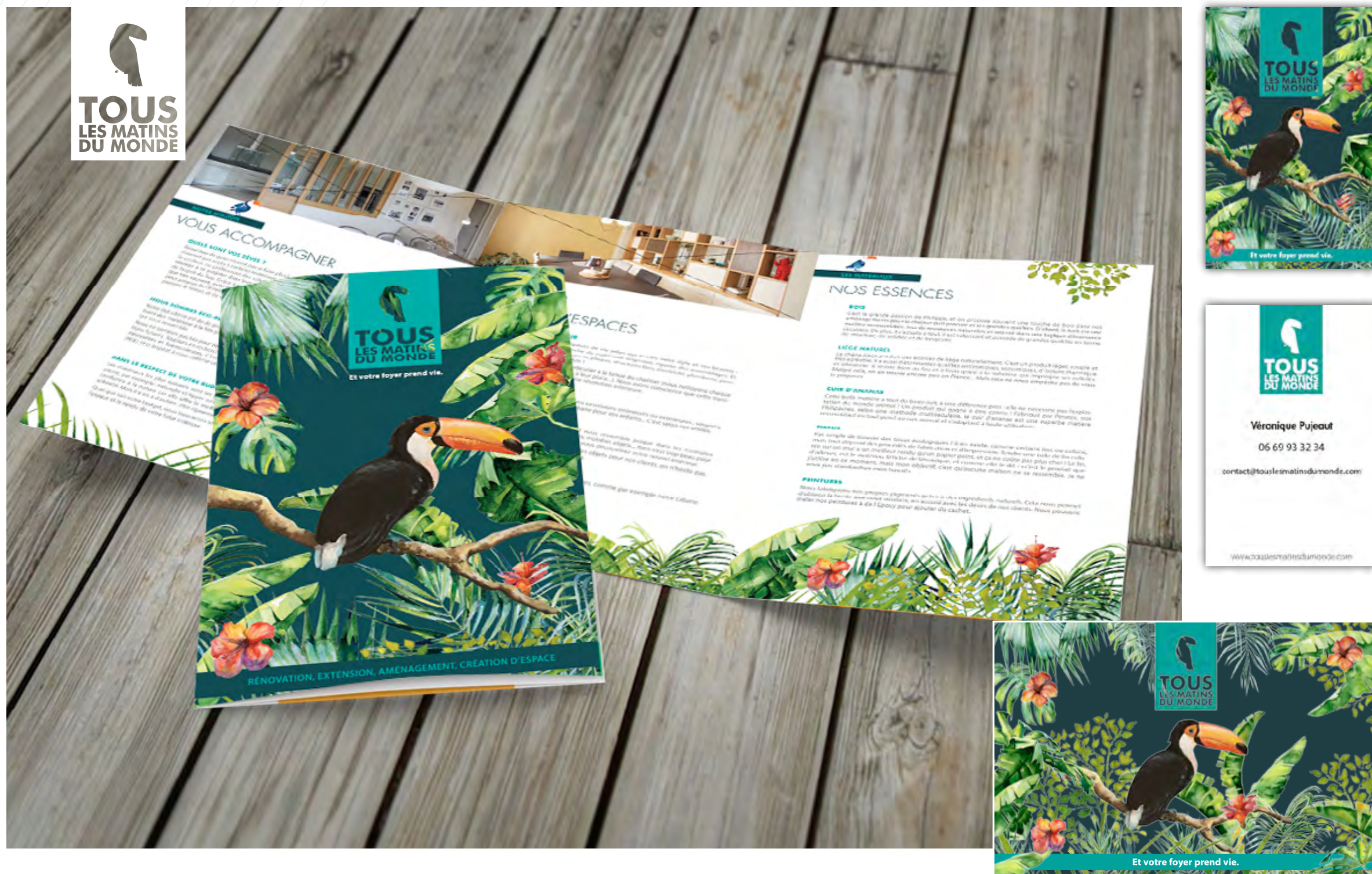
événementiel



Annonceur : **Tous les Matins du Monde**
Agence : **Cinq Octobre, 2019**
Réalisation : **Logo et identité visuelle**

Lieu : **Dijon, France**
Thématique : **Décoration intérieure**
Défi : **Bâtir une marque**

Mon niveau d'intervention :
**Direction artistique & conseils
stratégiques**



Annonceur : **La Maison du Marquis**Agence : **Cinq Octobre, 2019**Réalisation : **Logo, plaquette, site web**Lieu : **Var (France)**Thématique : **Chambre d'hôtes**Défi : **Réservations en ligne**

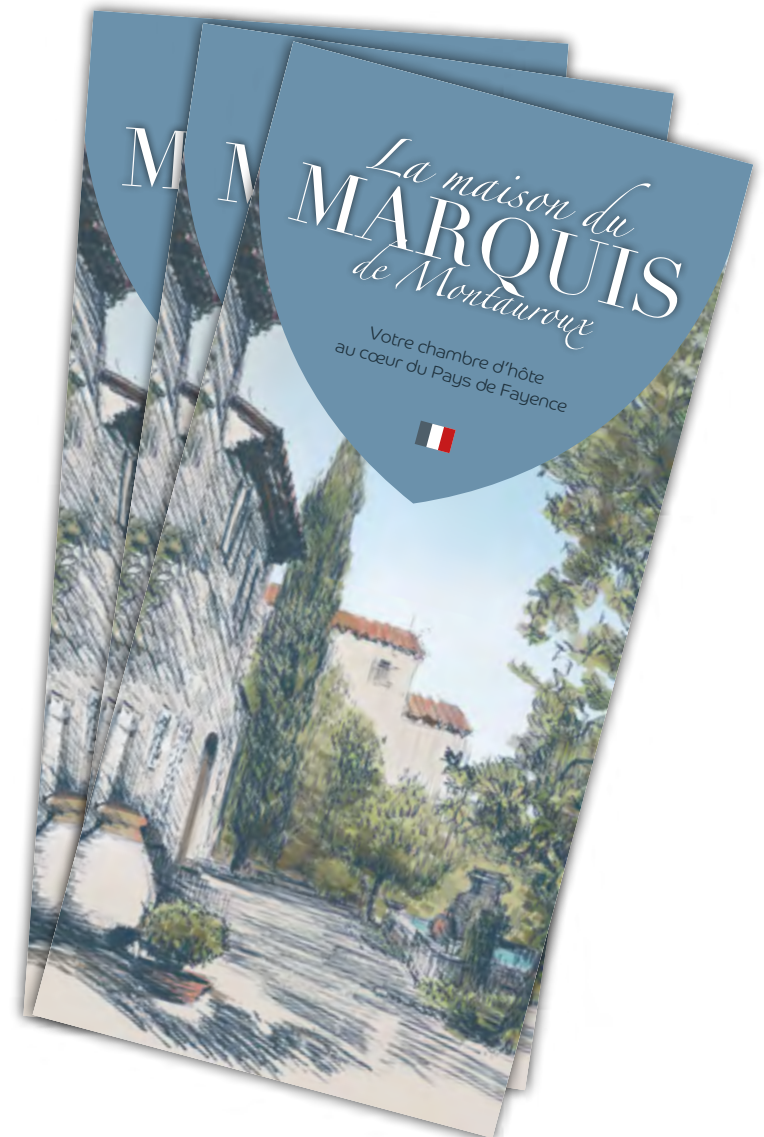
Mon niveau d'intervention :

**Direction artistique, web design,
intégration web, référencement**

La maison du **MARQUIS** *de Montauroux*



La maison du
MARQUIS
de Montauroux



La maison du
MARQUIS
de Montauroux

9 rue Mirabeau, 83 440 Montauroux – Tél. 06 77 22 29 17 - www.lamaisondumarquis.fr

Direction artistique



Annonceur : **Garz (musicien)**
Agence : **Cinq Octobre, 2018**
Réalisation : **Pochette d'album**

Lieu : **Normandie (France)**
Thématique : **Le «pétage de plomb»**
Défi : **Visuel impactant**

Mon niveau d'intervention :
Direction artistique



Annonceur :  l'X
ÉCOLE POLYTECHNIQUE
ALUMNI

Agence : Cinq Octobre, 2017

Réalisation : Bal de l'X - Polytechnique

Lieu : Palais Garnier, Paris

Thématique : Bal prestigieux

Défi : Moderniser l'image du bal

Mon niveau d'intervention :

Direction artistique & production
print et écrans



Annonceur : **Les Pies**

Agence : **Cinq Octobre, 2016**

Réalisation : **Logo**

Lieu : **Dijon, France**

Thématique : **Projet de bar associatif**

Défi : **Illustrer un lieu de vie**

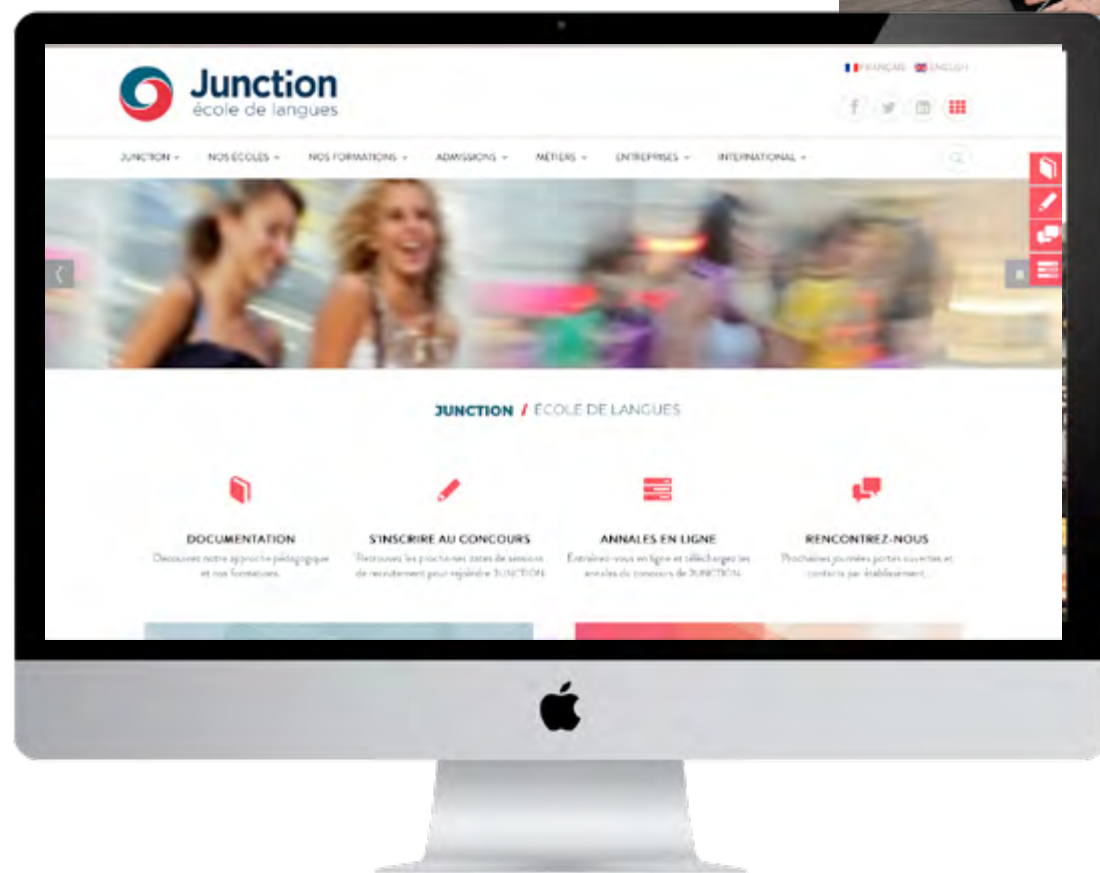
Mon niveau d'intervention :

Direction artistique



Annonceur : **Junction**Agence : **Cinq Octobre, 2016**Réalisation : **Logo, plaquette, site web**Lieu : **Dijon, France**Thématique : **Projet d'école de langues**Défi : **Exprimer les complémentarités**

Mon niveau d'intervention :

Direction artistique

Annonceur : L'ORÉAL

Agence : **Shortcut Events, 2015**

Réalisation : **Show-room à Cannes**

Lieu : **Festival de Cannes**

Thématique : **Les univers de l'Oréal**

Défi : **Expérience immersive**

Mon niveau d'intervention :

Production graphique





Annonceur : FRANCE GALOP

Agence : **Shortcut Events, 2015**

Réalisation : **Prix de Diane Longines**

Lieu : **Hippodrome de Chantilly, France**

Thématique : **Les chapeaux**

Défi : **L'élégance**

Mon niveau d'intervention :

Production graphique



Annonceur : VINCI 

Agence : **Shortcut Events, 2015**

Réalisation : Convention annuelle

Lieu : **Berlin, Allemagne**

Thématique : Les défis à venir

Défi : Projection panoramique

Mon niveau d'intervention :

Direction artistique

& production print et écrans



Annonceur : LANCÔME PARIS

Agence : **Shortcut Events, 2014**

Réalisation : **Soirée workshop**

Lieu : **Paris, France**

Thématique : Les produits Lancôme

Défi : Projection simultanée sur 3 écrans

Mon niveau d'intervention :

Créa & production Power Point





Annonceur :

Agence : **Shortcut Events, 2014**

Réalisation : **Nouveau Mini Paceman**

Lieu : **Centre Pompidou, Paris, France**

Thématique : **Un nouveau jouet**

Défi : **Structure autoportée sur mesure**

Mon niveau d'intervention :

Exécution graphique



Annonceur : **Fondation l'Oréal**
 Agence : **Shortcut Events, 2013**
 Réalisation : **L'Oréal Unesco Awards**

Lieu : **La Sorbonne, Paris, France**
 Thématique : **For Women In Science**
 Défi : **Théâtralisation de la Sorbonne**

Mon niveau d'intervention :
**Direction artistique, déclinaisons
 et exécution des supports print**



Annonceur : **Iroise Avocats**
Agence : **Arborescence, 2013**
Réalisation : **Logo, site web**

Lieu : **Paris, France**
Thématique : **Cabinet d'avocats**
Défi : **Un logo «musical»**

Mon niveau d'intervention :
**Direction artistique, web design,
intégration web**



Annonceur : **ACCF France**

Agence : **Arborescence, 2012**

Réalisation : **Site web et plaquette**

Lieu : **Paris, France**

Thématique : **Le «courant faible»**

Défi : **Catalogue de nombreux produits**

Mon niveau d'intervention :

**Direction artistique, web design, chef
de projet web**



Annonceur : **Giordani Music**
Agence : **Arborescence, 2011**
Réalisation : **Pochette d'album & clip**

Lieu : **Paris**

Thématique : **À la fois rose et «dark»**

Défi : **Un clip avec du motion design**

Mon niveau d'intervention :
**Direction artistique, production print,
post-production After Effects**



Annonceur : **Plouf Plouf Quartier**Agence : **Arborescence, 2010**Réalisation : **Logo, site web, relations-presse**Lieu : **Paris, France**Thème : **Toutes les activités pour enfants**Défi : **Module de recherche avancé**

Mon niveau d'intervention :

**Direction artistique, production print,
web design, chef de projet web**

Annonceur : **Qubik Design**
Agence : **Arborescence, 2009**
Réalisation : **Logo, site web**

Lieu : **Paris, France**
Thématique : **Agence de design**
Défi : **Lancement de marque**

Mon niveau d'intervention :
**Direction artistique, web design,
intégration web**



QUBIK
DESIGN

40 rue Louis Blanc
75010 Paris
Tél +33 (0) 1 44 82 11 22
Fax +33 (0) 1 44 82 11 22
www.qubik.fr

Renaud GARBE
Architecte associé
r.garbe@qubik.fr

QUBIK
DESIGN

40 rue Louis Blanc
75010 Paris
Tél +33 (0) 1 44 82 11 22
Fax +33 (0) 1 44 82 11 22
www.qubik.fr



Annonceur : **Guest Cooking**

Agence : **Arborescence, 2008**

Réalisation : **Site web, illustrations**

Lieu : **Paris, France**

Thématique : Cours de cuisine

Défi : Faire une visite chez «chef mumu»

Mon niveau d'intervention :

Direction artistique, web design
animations flash, intégration web



Annonceur : **SAMSUNG**Agence : **PMC, 2007**Réalisation : **Campagne opérationnelle**Lieu : **Magasins Samsung, France**Thématique : **Élections présidentielles**Défi : **+ de 250 magasins en France**

Mon niveau d'intervention :

**Direction artistique & production
print**

Le matériel de campagne

Pour animer le point de vente : une PLV modulable selon les formats de magasins.





vincent giordano

GRAPHISTE 360°

237 route des Arculinges

74800 Arenthon

+33 (0) 6 10 78 68 76

vincent.giordano.ch@gmail.com