



VG

PORTFOLIO

GRAPHISME, ÉDITION, INTERNET

Annonceur : **Dr. Fiction [Mr. Meta]**

Réalisation : **Logo, visuels**

Lieu : **Bourg-en-Bresse, France**

Thématique : **Chaîne Youtube**

Défi : **Mêler le moderne et l'ancien
dans l'histoire du cinéma**

Mon niveau d'intervention :

Direction artistique



Accueil Vidéos Shorts Playlists 🔍

Pour vous



Le Titanic a failli COULER Hitchcock ! - Le sens caché des caméos d'Hitchcock (SCCH) - #02



Un caméo d'Hitchcock, mais fait par quelqu'un d'autre : Mr & Mrs Smith (1941) - SCCH #03



Il y a un sens CACHÉ des apparitions d'Hitchcock dans ses films - #01

Couleurs



50 / 0 / 100 / 0



47 / 10 / 0 / 0



70 / 35 / 0 / 0



92 / 68 / 13 / 1



1 / 17 / 87 / 0



1 / 91 / 65 / 0

Typographies

Titres

**DIN PRO BOLD
EN CAPITALES**

Textes de labeur

**Josefin Sans
semi-bold**

Version verticale



ÉCO-RÉHABILITATION

Version horizontale



ÉCO-RÉHABILITATION
ÎLOT FRANCE-COMTÉ

Pictos



DIAGNOSTIC



FICHE
CONCERTATION



CAFÉ CHANTIER



TRAVAUX



ÉCONOMIES



SÉCURITÉ



RÉUNION DE
CONCERTATION



BASE DE VIE

Annonceur : **Grand Dijon Habitat**
 Agence : **Cinq Octobre**, 2018 à 2023
 Réalisation : **Rapports d'activité**

Lieu : **Dijon, France**
 Thématique : **Information publique**
 Défi : **PDF interactif**

Mon niveau d'intervention :
Direction artistique & mise en page



Edito Les repères historiques Ces femmes et ces hommes qui font GRAND DUON HABITAT Être un bailleur dynamique et responsable Être un acteur du développement durable Accompagner nos locataires Faciliter le parcours résidentiel Répondre aux sollicitations de nos locataires Préserver et garantir le confort de vie de nos locataires Analyse financière 2021

Depuis plus de 90 ans GRAND DIJON HABITAT au service du public

Avec plus de 10 000 logements sur le territoire de la communauté urbaine Dijon métropole, l'Office public de l'Habitat GRAND DIJON HABITAT est le 1^{er} bailleur social et l'un des premiers donneurs d'ordre de l'agglomération.

Cette forte implantation locale nous donne la responsabilité de l'action et le devoir de tendre vers l'excellence. GRAND DUON HABITAT est ainsi un acteur essentiel de la politique locale de l'habitat, au service de l'intérêt général du logement social.

Le 22 décembre 1925, le conseil municipal de Dijon délibérait en vue de la création de l'Office, prenant dans le même temps l'engagement de lui fournir une dotation initiale de 250 000 francs. Le décret de création a été signé par le président de la République Gaston Doumergue le 18 août 1926.

Dès lors, notre organisme s'est engagé dans la construction de logements à loyer modéré. Il a ainsi inscrit son savoir-faire dans chaque grande époque et période phare de l'urbanisation de la ville.

Se sont ainsi succédé la maison de ville en bande dans les années 1930, les premiers logements qui définissent des quartiers, comme la cité des Bourroches avec 110 maisons jumelées, puis les logements collectifs à partir de 1936. L'après-guerre a vu arriver les constructions industrielles, avec, dans les années 1950-1960, les Grésilles et les cités d'urgence du quartier Greuze.

Les ZUP sont apparues dans les années 1967-1973, à Chenôve et Fontaine-d'Ouche, puis les ZAC, dans les années 1973-1980 (Longvic, Talant, Saint-Apollinaire, Marsart).

Suivront dans les années 1980-1990 des programmes plus modernes en taille plus ou moins grande, qui trouvent place dans le tissu urbain existant : essor de petites résidences d'une dizaine de logements.

Dans les années 2000, les grands ensembles sont voués à la rénovation et la création de l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (ANRU) entraîne la requalification des quartiers, de l'habitat, de la mixité des constructions et des habitants. A Dijon, des quartiers nouveaux prennent vie grâce aux espaces libérés par les casernes militaires.

Enfin, l'Office se lance dans le développement durable et innove avec des bâtiments basse consommation (BBC). À partir des années 2010, l'Office s'engage dans le développement et l'eco-réhabilitation de son patrimoine ancien.

En 2017, conformément à la loi, l'Office passe d'une échelle communale à une échelle communautaire et confirme ainsi sa forte dimension intercommunale. Il a désormais comme collectivité de rattachement Dijon métropole, cette évolution vient valoriser plus de 90 années de constructions, rénovations et démolitions dans 13 des 24 communes de la métropole dijonnaise.

Edito Les repères historiques Ces femmes et ces hommes qui font GRAND DUON HABITAT Être un bailleur dynamique et responsable Être un acteur du développement durable Accompagner nos locataires Faciliter le parcours résidentiel Répondre aux sollicitations de nos locataires Préserver et garantir le confort de vie de nos locataires Analyse financière 2021

GRAND DIJON HABITAT PEUT S'APPUYER SUR DES COLLABORATEURS MOBILISÉS

DÉVELOPPER NOTRE CAPITAL HUMAIN

Les organismes de logement social comme notre Office sont devenus des entreprises de service à part entière qui assurent une mission de service public de premier plan.

À ce titre, ils sont directement impactés par l'évolution de la société, comme le vieillissement de la population, la sécurité, l'accompagnement de nouvelles formes de difficultés liées aux problèmes de santé mentale... Cela a pour conséquence très concrète d'élargir leurs missions et de faire évoluer leurs métiers.

L'évolution des compétences des salariés, l'amélioration continue de leurs conditions de travail, le renforcement de l'appartenance au collectif de l'entreprise, la bonne compréhension des enjeux de société et de l'Office sont autant de conditions de réussite indispensables à la mise en œuvre du projet de GRAND DUON HABITAT.

Aussi, renforcer les expertises, favoriser l'évolution, motiver la progression, lutter contre les discriminations sont logiquement autant de volets de la politique des ressources humaines menée par GRAND DUON HABITAT.

Nos missions trouvent leur sens dans l'assemblage des compétences de tous.

LA COMPÉTENCE AU SERVICE D'UN TERRITOIRE ET DE NOS LOCATAIRES

GRAND DUON HABITAT propose un peu plus d'une trentaine de métiers différents, organisés en 10 grandes directions :

- direction générale,
- direction ressources humaines,
- direction communication & marketing,
- direction de la commande publique, des affaires juridiques et du contentieux,
- direction des systèmes d'information,
- direction financière,
- direction développement patrimoine,
- direction maintenance et exploitation,
- direction relation clients,
- direction commerciale.

Fin décembre 2021, l'Office comptait 185 collaborateurs dont :

- 2 FONCTIONNAIRES,
- 162 CONTRATS À DURÉE INDÉTERMINÉE,
- 11 INTERIMAIRES,
- 10 CONTRATS À DURÉE DÉTERMINÉE,

RÉPARTITION DES ACTEURS DE GRAND DIJON HABITAT

Femmes/Hommes

52% Femmes, 48% Hommes

Par poste

88% CDI, 9% CDD, 3% Intérim, 2% Fonction publique

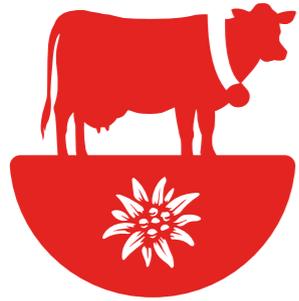
Par catégories socio-professionnelles

65% Cadres, 21% Employés, 11% Ouvriers, 3% Agents de maîtrise

Annonceur : **Restaurant Le Chalet**
 Agence : **Solalp, 2022**
 Réalisation : **Site web, cartes, affiches**

Lieu : **Crans-Montana, Suisse**
 Thématique : **La tradition du Valais suisse**
 Défi : **Rajeunir la clientèle**

Mon niveau d'intervention :
Direction artistique, production print, webmastering

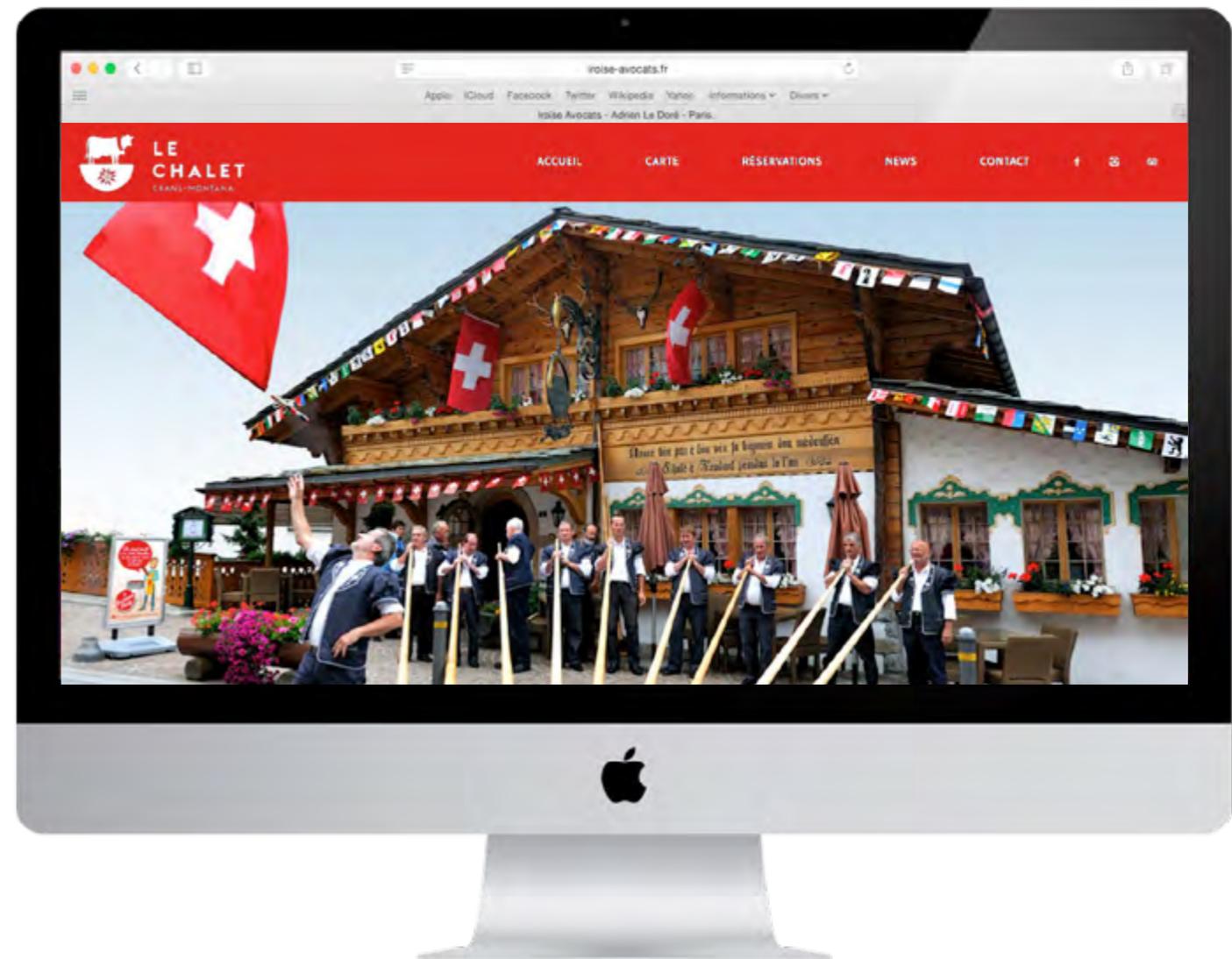


**LE
CHALET**
CRANS-MONTANA



Minei ALEKIC
Responsable

Rue du Prado 5 - 3963 Crans-Montana
 Mobile 076 709 29 26 - Tél. 027 481 05 05
 @ info@lechaletcransmontana.ch
 le chalet lechaletcrans



Annonceur : The Brunch

Agence : Cinq Octobre, 2021

Réalisation : Logo, flyer, site web

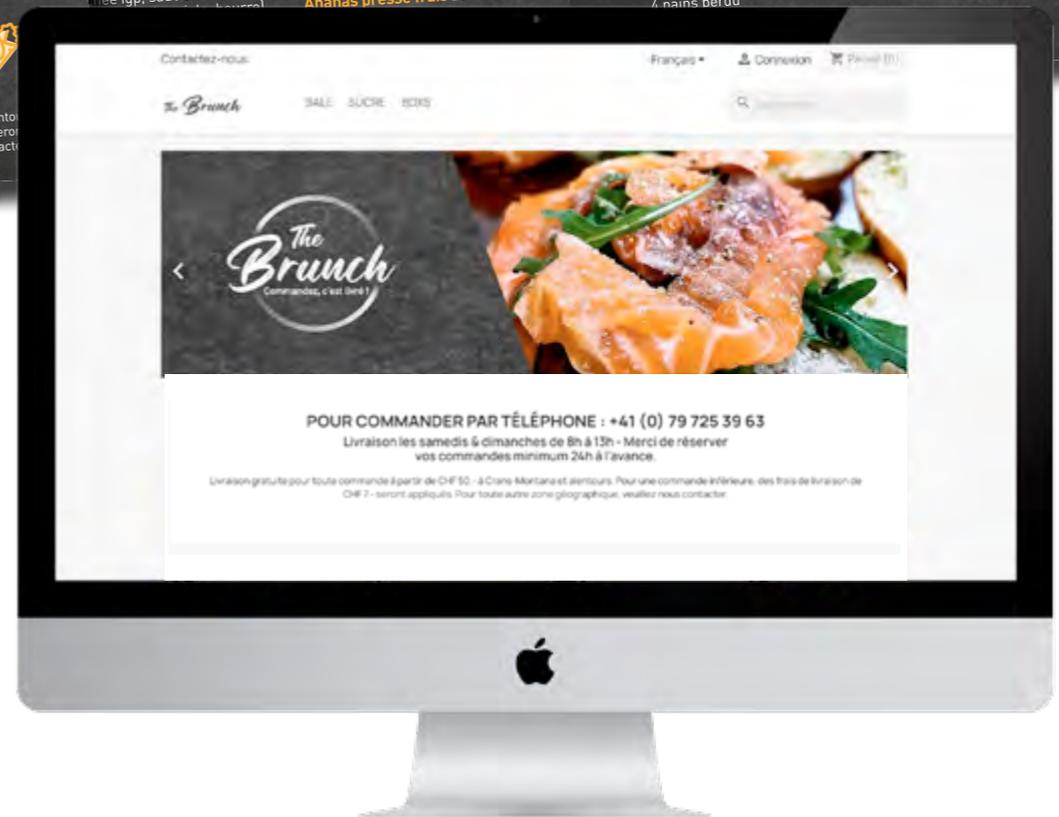
Lieu : Crans-Montana, Suisse

Thème : Livraison de Brunchs à domicile

Défi : Site e-commerce

Mon niveau d'intervention :

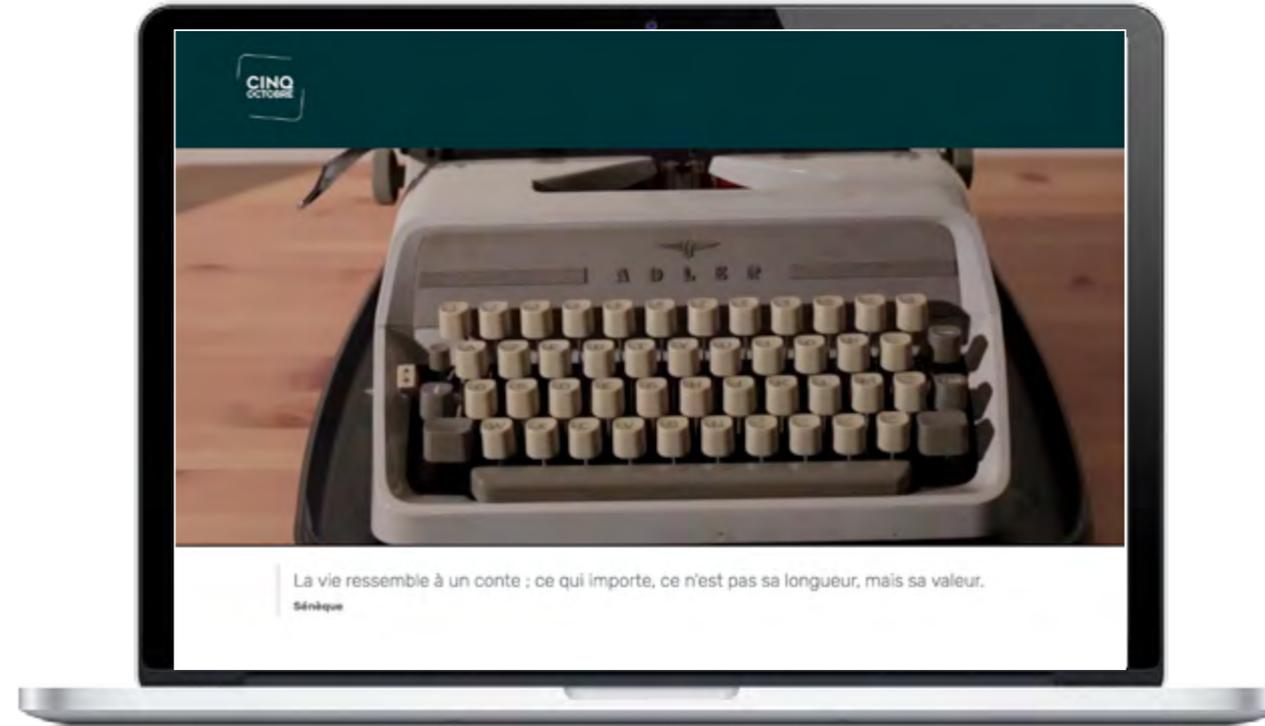
Direction artistique, mise en page, webdesign & intégration web



Annonceur : **Cinq Octobre**
Agence : **Cinq Octobre, 2020**
Réalisation : **Logo, site web**

Lieu : **Dijon, France**
Thématique : **Nouvelle agence de com'**
Défi : **Promouvoir le story-telling**

Mon niveau d'intervention :
**Direction artistique, motion design,
web design, référencement**



identité visuelle



vidéo

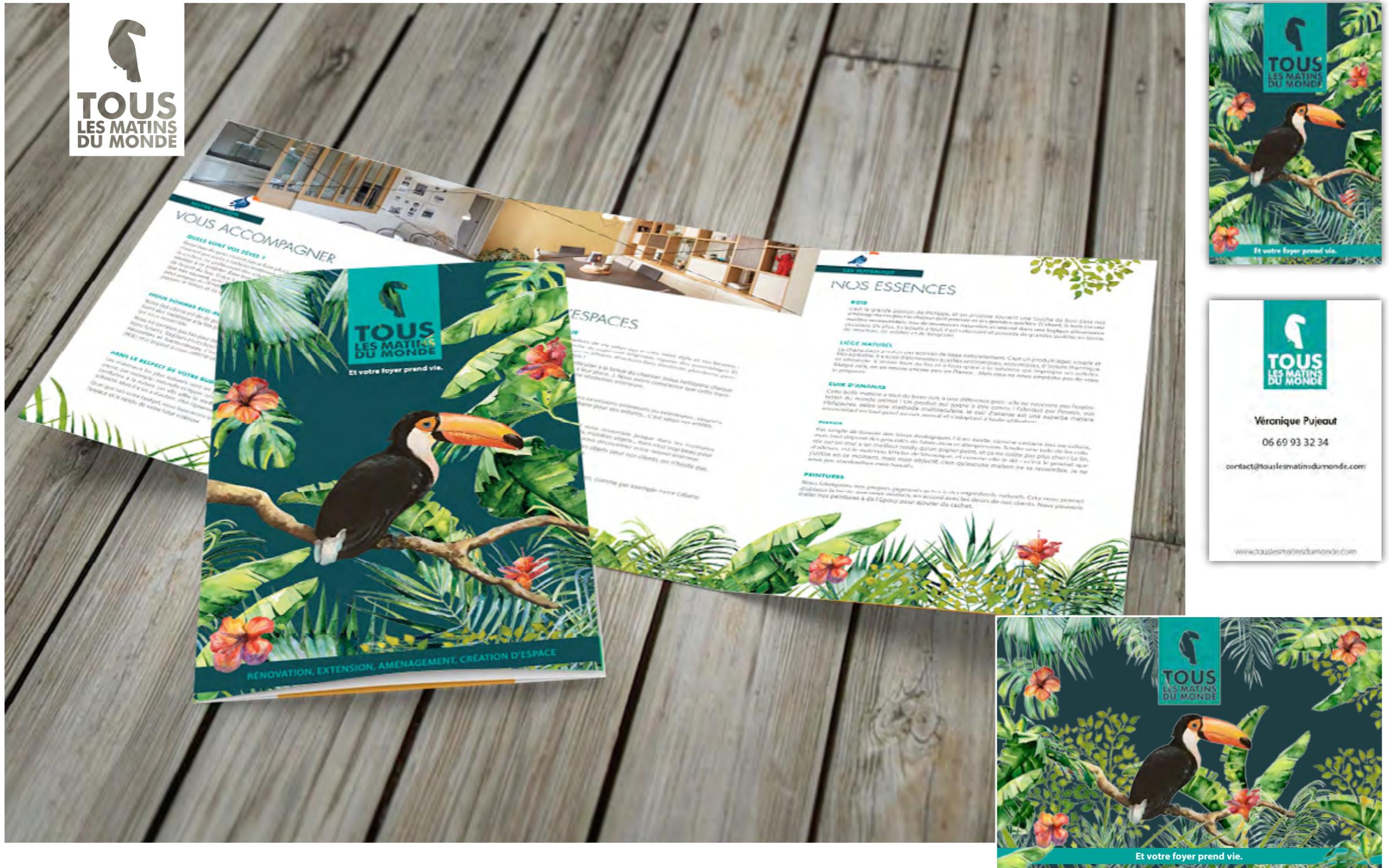


événementiel



www.cinqoctobre.fr





Annonceur : **La Maison du Marquis**

Agence : **Cinq Octobre, 2019**

Réalisation : **Logo, plaquette, site web**

Lieu : **Var, France**

Thématique : **Chambre d'hôtes**

Défi : **Réservations en ligne**

Mon niveau d'intervention :

**Direction artistique, web design,
intégration web, référencement**

La maison du MARQUIS de Montauroux



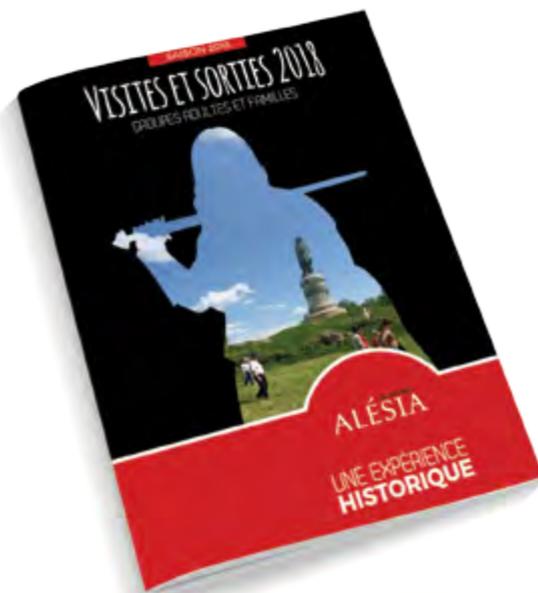
La maison du
MARQUIS
de Montauroux

9 rue Mirabeau, 83 440 Montauroux – Tél. 06 77 22 29 17 - www.lamaisondumarquis.fr

Annonceur : **Museoparc Alesia**
Agence : **Agence Vingt-Quatre, 2018**
Projet : **Campagne de promotion**

Lieu : **Dijon, France**
Thématique : **Une expérience historique**

Défi : **Campagne nationale**
Mon niveau d'intervention :
Direction artistique



Annonceur : **Garz (musicien)**

Agence : **Cinq Octobre, 2018**

Réalisation : **Pochette d'album**

Lieu : **Normandie, France**

Thématique : **Le «pétage de plomb»**

Défi : **Visuel impactant**

Mon niveau d'intervention :

Direction artistique



Annonceur :  AX
ÉCOLE POLYTECHNIQUE
ALUMNI

Agence : Cinq Octobre, 2017

Réalisation : Bal de l'X - Polytechnique

Lieu : Palais Garnier, Paris, France

Thématique : Bal prestigieux

Défi : Moderniser l'image du bal

Mon niveau d'intervention :

Direction artistique & production
print et écrans



Annonceur : **Les Pies**

Agence : **Cinq Octobre, 2016**

Réalisation : **Logo**

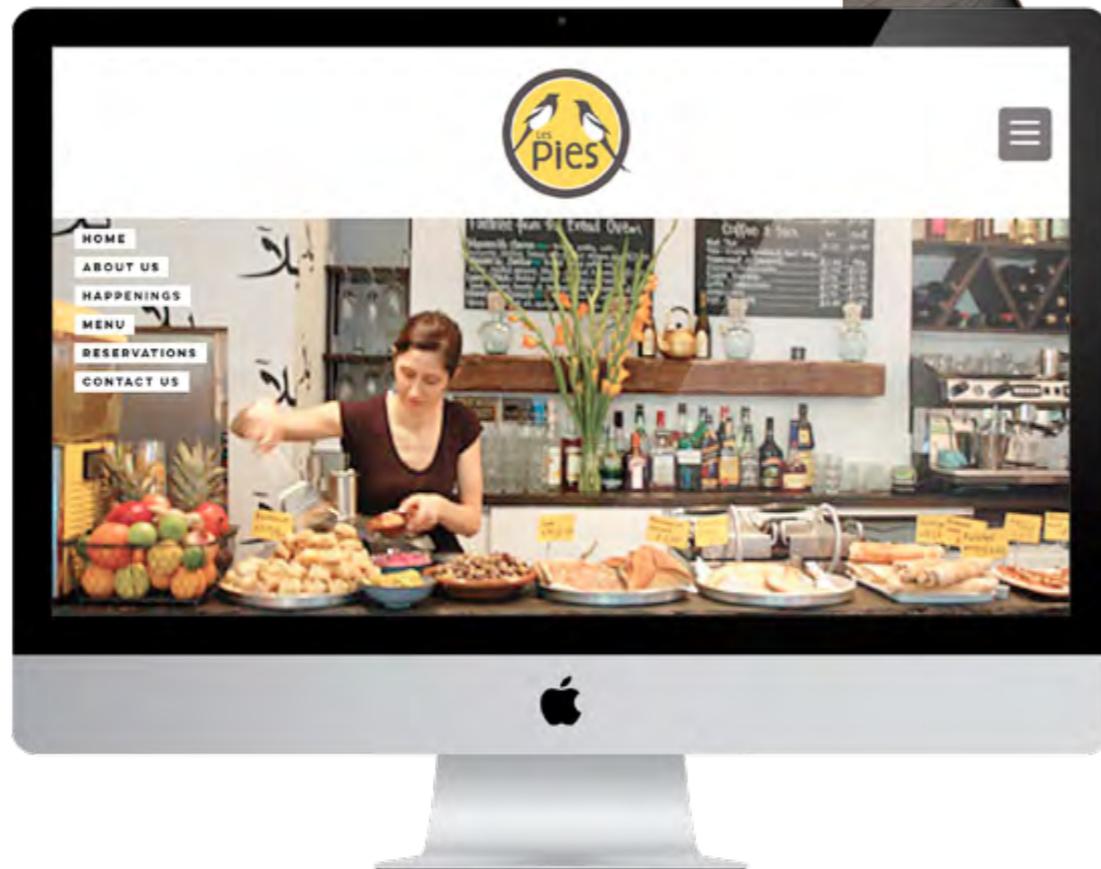
Lieu : **Dijon, France**

Thématique : **Projet de bar associatif**

Défi : **Illustrer un lieu de vie**

Mon niveau d'intervention :

Direction artistique



Annonceur : **Junction**

Agence : **Cinq Octobre, 2016**

Réalisation : **Logo, plaquette, site web**

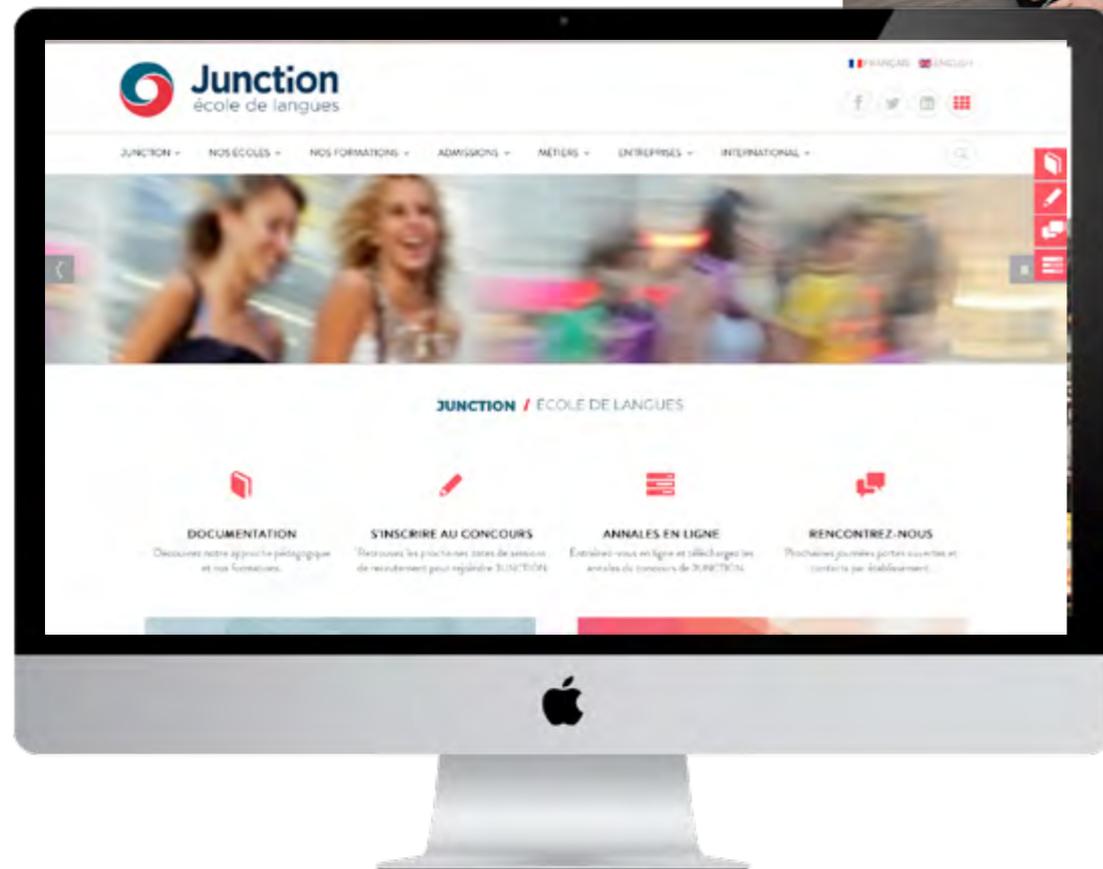
Lieu : **Dijon, France**

Thématique : **Projet d'école de langues**

Défi : **Exprimer les complémentarités**

Mon niveau d'intervention :

Direction artistique



Annonceur : **L'ORÉAL**

Agence : **Shortcut Events, 2015**

Réalisation : **Show-room à Cannes**

Lieu : **Festival de Cannes, France**

Thématique : **Les univers de l'Oréal**

Défi : **Expérience immersive**

Mon niveau d'intervention :

Production graphique



Annonceur :  FRANCE GALOP
 Agence : **Shortcut Events, 2015**
 Réalisation : **Prix de Diane Longines**

Lieu : **Hippodrome de Chantilly, France**
 Thématique : **Les chapeaux**
 Défi : **L'élégance**

Mon niveau d'intervention :
Production graphique



Annonceur : **VINCI** 

Agence : **Shortcut Events, 2015**

Réalisation : **Convention annuelle**

Lieu : **Berlin, Allemagne**

Thématique : **Les défis à venir**

Défi : **Projection panoramique**

Mon niveau d'intervention :

Direction artistique

& production print et écrans



Annonceur : **LANCÔME**
PARIS

Agence : **Shortcut Events, 2014**

Réalisation : **Soirée workshop**

Lieu : **Paris, France**

Thématique : **Les produits Lancôme**

Défi : **Projection simultanée sur 3**

écrans

Mon niveau d'intervention :

Créa & production Power Point





Annonceur :

Agence : **Shortcut Events, 2014**

Réalisation : **Nouveau Mini Paceman**

Lieu : **Centre Pompidou, Paris, France**

Thématique : **Un nouveau jouet**

Défi : **Structure autoportée sur mesure**

Mon niveau d'intervention :

Exécution graphique



Annonceur : **Fondation l'Oréal**

Agence : **Shortcut Events, 2013**

Réalisation : **L'Oréal Unesco Awards**

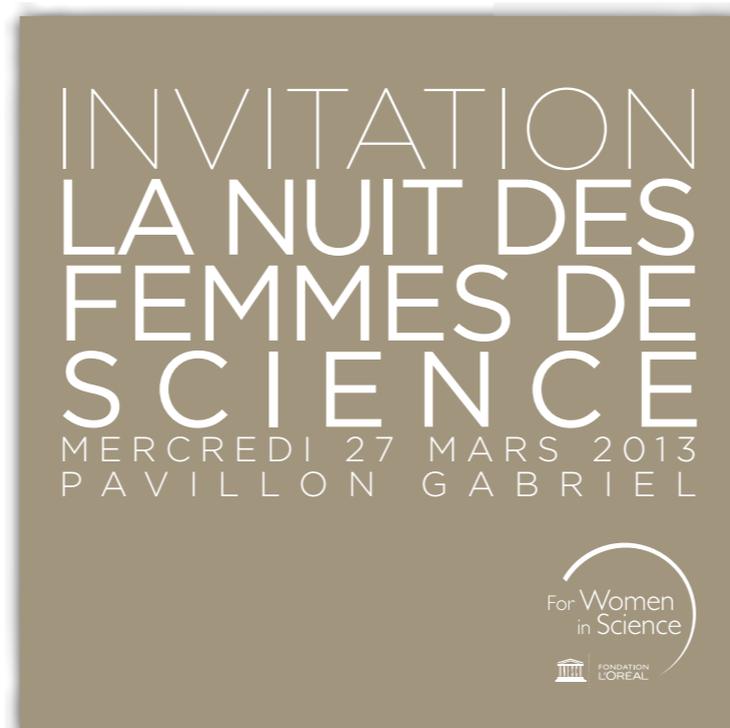
Lieu : **La Sorbonne, Paris, France**

Thématique : **For Women In Science**

Défi : **Théâtralisation de la Sorbonne**

Mon niveau d'intervention :

**Direction artistique, déclinaisons
et exécution des supports print**



Annonceur : **Iroise Avocats**
Agence : **Arborescence, 2013**
Réalisation : **Logo, site web**

Lieu : **Paris, France**
Thématique : **Cabinet d'avocats**
Défi : **Un logo «musical»**

Mon niveau d'intervention :
Direction artistique, web design, intégration web

IROISE
AVOCATS



Annonceur : **ACCF France**

Agence : **Arborescence, 2012**

Réalisation : **Site web et plaquette**

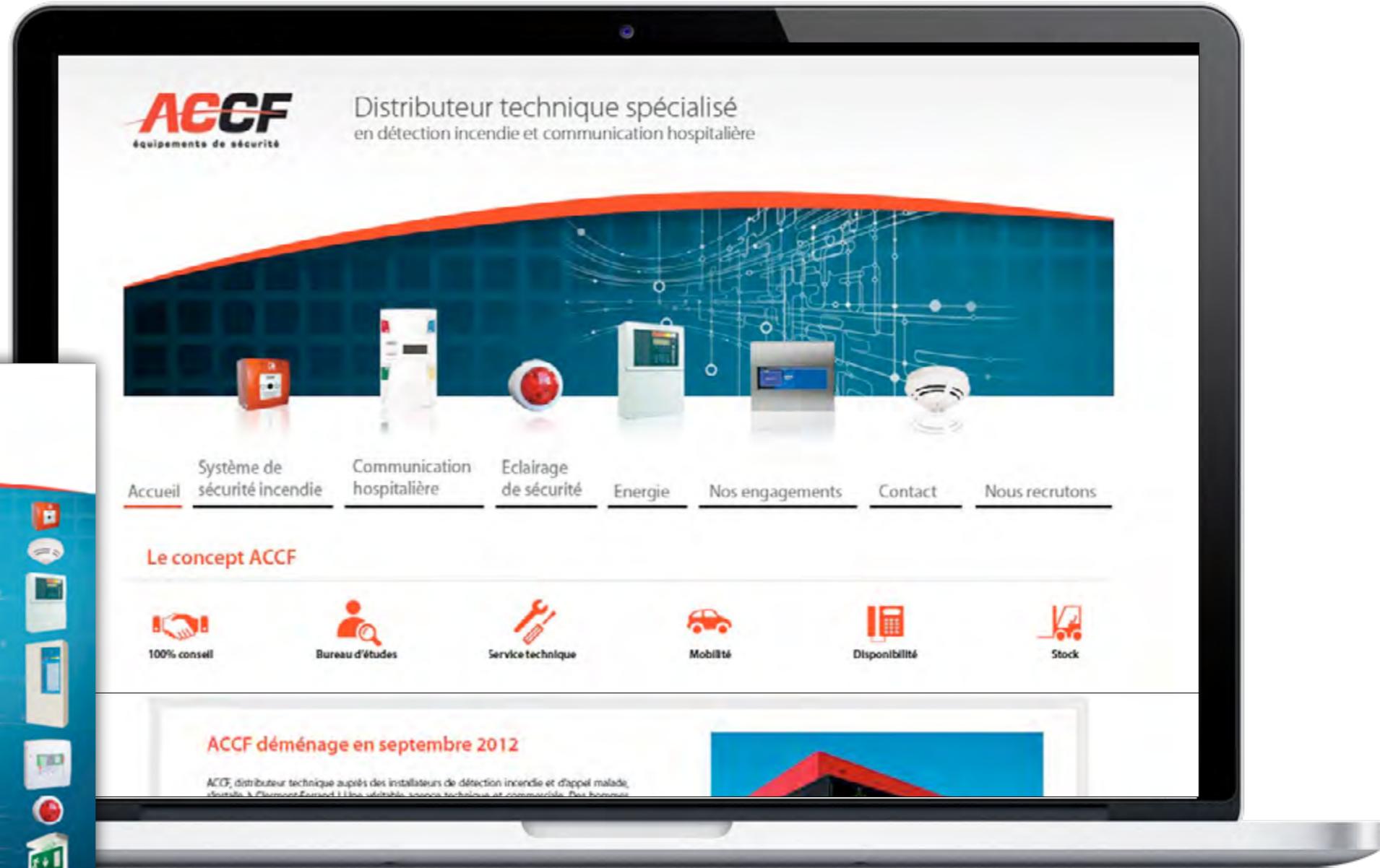
Lieu : **Colombes, France**

Thématique : **Le « courant faible »**

Défi : **Nombreuses références produits**

Mon niveau d'intervention :

Direction artistique, web design, chef de projet web



Annonceur : **Giordani Music**

Agence : **Arborescence, 2011**

Réalisation : **Pochette d'album & clip**

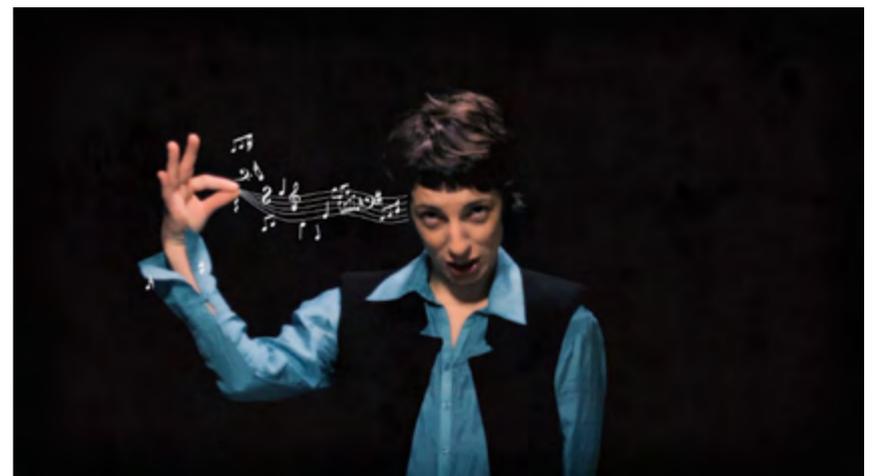
Lieu : **Paris**

Thématique : **À la fois rose et «dark»**

Défi : **Un clip avec du motion design**

Mon niveau d'intervention :

**Direction artistique, production print,
post-production After Effects**



Annonceur : **Plouf Plouf Quartier**

Agence : **Arborescence, 2010**

Réalisation : **Site web, relations-presse**

Lieu : **Paris, France**

Thème : **Activités pour enfants**

Défi : **Module de recherche complexe**

Mon niveau d'intervention :

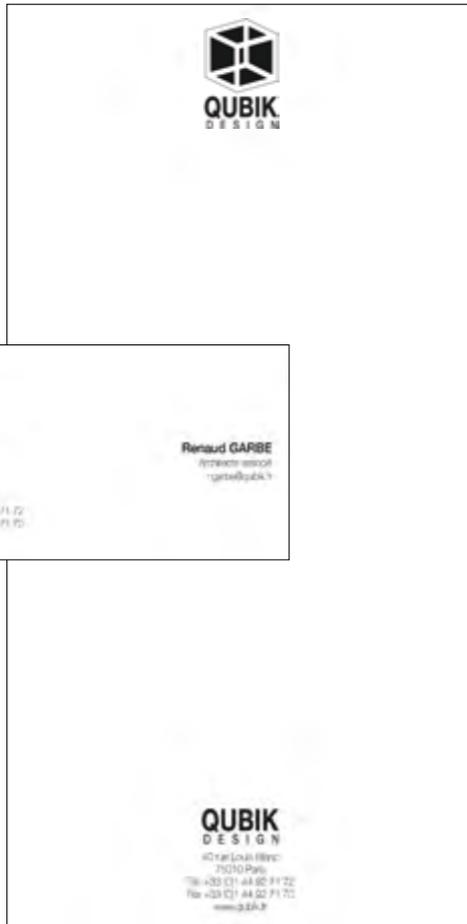
Direction artistique, production print, web design, chef de projet web



Annonceur : **Qubik Design**
Agence : **Arborescence, 2009**
Réalisation : **Logo, site web**

Lieu : **Paris, France**
Thématique : **Agence de design**
Défi : **Lancement de marque**

Mon niveau d'intervention :
**Direction artistique, web design,
intégration web**



Annonceur : **Guest Cooking**

Agence : **Arborescence, 2008**

Réalisation : **Site web, illustrations**

Lieu : **Paris, France**

Thématique : **Cours de cuisine**

Défi : **Une visite chez «Chef Mumu»**

Mon niveau d'intervention :

**Direction artistique, web design
animations flash, intégration web**



Annonceur : **SAMSUNG**

Agence : **PMC, 2007**

Réalisation : **Campagne opérationnelle**

Lieu : **Magasins Samsung, France**

Thématique : **Élections présidentielles**

Défi : **+ de 250 magasins en France**

Mon niveau d'intervention :

**Direction artistique & production
print**

Le matériel de campagne

Pour animer le point de vente : une PLV modulable selon les formats de magasins.





VG

Vincent Giordano
237 route des Arculinges
74800 Arenthon
+33 (0) 6 10 78 68 76