



## SAVOIR-FAIRE

- Concepts créatifs
- Rédactionnels
- Identité visuelle et logo
- Création graphique
- Déclinaison tous supports
- Webdesign (UX / UI design)
- Webmastering, social media
- Référencement SEO / SEA



## FORMATION

**2018 - Formation Facebook Ads**  
Live Mentor (Paris)

**2014 - Formation After Effects**  
EPSAA (Ivry sur Seine)

**1998 - Diplôme d'Art Graphique**  
École d'art Maryse Eloy (Paris)  
Master en communication visuelle

**1993 - Baccalauréat**  
Lycée Marie-Curie (Versailles)



## RÉCOMPENSES

**1998 - Festival d'affiches de Chaumont**  
2<sup>e</sup> prix du jury



## CONTACT

**Vincent Giordano**  
237 route des Arculinges  
74 800 Arenthon, France  
+33 (0) 6 10 78 68 76

# Vincent Giordano

Chargé de communication



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2023-2025 **Maroquinier sur table**  
*MAISON HERMÈS (Bons-en-Chablais)*
- 2016-2023 **Directeur artistique associé**  
*AGENCE CINQ OCTOBRE (Dijon / Crans-Montana)*
- Identité visuelle, story-telling et social media  
*Radio Cultures Dijon, Edisen, Cultures Co, Festival 360 Dijon.*
  - Rapports d'activités, supports de communication  
*Grand Dijon Habitat, JFM Mobilités.*
  - Création de sites Internet et webmastering  
*Solalp, Grand Hôtel du Golf, restaurant Le Chalet, Le Memphis.*
- 2013-2016 **Enseignant en design graphique**  
*SUP DE PUB, EFAP, ISCOM (Paris)*
- Cours de PAO, règles de composition graphique
- 2013-2016 **Graphiste free-lance**  
*SHORTCUT EVENTS (Paris)*
- Création graphique et théâtralisation d'événements  
*France Galop, Fondation L'Oréal, Hennessy, Lancôme, Mini, Total, Vinci, EDF, Fondation Louis Vuitton, Vivendi, Disney, École Polytechnique, Académie Diplomatique Internationale, Viuz.*
- 2007-2013 **Directeur artistique, chef de projets communication**  
*ARBORESCENCE COMMUNICATION, JIVESQUAD (Paris)*
- Création de sites Internet (UX design, UI design)  
*Guest Cooking, Kateia Sport, Plouf-Plouf Quartier, ACCF, Iroise Avocats, Fil'Harmonie, La Maison du Marquis.*
  - Réalisation de films institutionnels  
*Mairie de Sannois, FFGP.*
  - Réalisation de story-boards et de mood-boards  
*Clarins, Desperados, Heidsieck, Lancôme, Thierry Mugler.*
  - Création de pochettes d'album de musique  
*Giordani Music, Garz, Fredda.*
- 1998-2007 **Graphiste free-lance (print / web)**  
*ATRIADE, VYP, MEDIATECHNIX, PMC, ALPHA CONTACT*
- Création de supports publicitaires & institutionnels  
*Météo-France, Supélec, Francap, Bayer, Qualibat, Union des Maisons Françaises, Facto Media, Campus Langues.*
  - Création d'affiches et de jaquettes de films  
*Paraiso Production Diffusion, Vivre en Île-de-France.*
  - Campagnes de promotions en marketing opérationnel  
*Samsung, Citroën, Carrefour, Intermarché, Phone House, Maison du Café, Yoplait, Casio, Bel, Majorette, Heineken, Mentos, GSK, Bic Kid's, AFM Téléthon, Cirque Pinder.*
  - Mise en page de catalogues VPC et de journaux internes  
*JM Bruneau, Voyages Auchan, Bricostore, Symbiose Cosmétique, Messegué, Agrileader, Indicateur Guiot, CCIV.*
  - Création de sites Internet  
*Club d'Affaires France-Autriche, Calser, Sport-Emploi, Leader Unijet, Cent's Jeans, Qubik Architecture, Moda Design.*